

MICROLAB – the easy way to web

MICROLAB bietet derzeit vier verschiedene Lehrberufe an:

- ApplikationsentwicklerIn – Coding
- Bürokaufmann/-frau
- Medienfachmann/-frau - Schwerpunkt Webdevelopment und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation)
- Medienfachmann/-frau – Schwerpunkt Online Marketing.

Ab 16:00 Uhr startet die Lange Nacht der Lehre bei MICROLAB – the easy way to web.

Aufgebaut mit unterschiedlichsten Stationen erhält man Einblick in die Online - Welt.

Auf diesem Weg werden die verschiedenen Abläufe und Lehrberufe durchlebt. Angefangen von individuellen Wünschen der Kunden bis hin zur fertigen Webseite mit vielen maßgeschneiderten Funktionen.

Ein Wegweiser führt die Besucher durch die einzelnen Berufe und Stationen.

- **Station 1 – Anfrage, Domain, SSL**

(betrifft die Lehrberufe: Medienfachmann/-frau – Online Marketing, Bürokaufmann/-frau)

Wir beraten unsere Kunden zu 100%. Hier erhält man einen Einblick, was für einen Internetauftritt alles benötigt wird. Angefangen von der Domain bis hin zu Hosting, Webseite und SSL-Zertifikat.

- **Station 2 – Layout, Programmierung**

(betrifft die Lehrberufe: Medienfachmann/-frau – Online Marketing
ApplikationsentwicklerIn – Coding
Medienfachmann/-frau - Webdevelopment und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation)

Hier wird das Design und der Aufbau der Webseite gewählt danach beginnt die Programmierung.

An dieser Station hat man die Möglichkeit in die Welt der Programmierung einzutauchen, diese live zu erleben und zu testen.

- **Station 3 – Coaching und Beratung**

(betrifft die Lehrberufe: Medienfachmann/-frau –Online Marketing
ApplikationsentwicklerIn – Coding
Medienfachmann/-frau - Schwerpunkt Webdevelopment und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation)

Wir betreuen und unterstützen unsere Kunden rund um die gesamte Webseite. Hier hat man die Chance unser CMS System auf Herz und Nieren zu testen und einfach und schnell eine Webseite aufzubauen.

- **Station 4 – Online Gang + Content Marketing/SEO**

(betrifft den Lehrberuf: Medienfachmann/-frau – Schwerpunkt Online Marketing)

Wir schreiben und posten für unsere Kunden Beiträge. Die Webseite wird perfekt optimiert, damit unsere Kunden auch in Google gefunden werden. Hier hat man die Möglichkeit Google nicht nur als Suchmaschine kennen zu lernen sondern auch die Unterschiede der verschiedensten Social Media Plattformen kennenzulernen, Beiträge zu erfassen und ein individuelles Instagram Bild zu erstellen.

Neben vielen Informationen und Interaktionen ist natürlich auch für das leibliche Wohl gesorgt, umso mehr freuen wir uns auf den gemeinsamen Austausch.

Fragen können jederzeit an Lehrlingsausbilder und an das MICROLAB – Team gestellt werden.

